

## RAGIONERIA 1 2009/2010

---

### Quesiti Bilancio destinato a pubblicazione

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

<b>Settimana: 01</b>	
<b>Lezioni: Quesiti</b>	
<b>Fascicolo contiene: copertina + 01p</b>	
Stampati lucidi	n.
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n.01

<b>SCHEDA SETT</b>	<b>01 01</b>	<b>Quesiti</b>
------------------------	------------------	----------------

Quesito	Svolgimento	Riferimento
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato analizzi il concetto di assetto strategico-gestionale-strutturale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assetto str-gest-str: impresa come sintesi ...; impresa come ricerca sistematica di coerenza tra ...</li> <li>Assetto eco-fin: impresa come sintesi ...; impresa come ricerca sistematica di coerenza tra ...</li> </ul>	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato analizzi il concetto di assetto economico-finanziario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assetto str-gest-str: impresa come sintesi ...; impresa come ricerca sistematica di coerenza tra ...</li> <li>Assetto eco-fin: impresa come sintesi ...; impresa come ricerca sistematica di coerenza tra ...</li> </ul>	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato analizzi il tema degli assetti e quello di successo e insuccesso aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assetto str-gest-str: ...</li> <li>Assetto eco-fin: ...</li> <li>Successo e insuccesso: 5 variabili</li> </ul>	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato analizzi i concetti di modello e misurazione, performance e valore.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello: ...</li> <li>Misurazione: ...</li> <li>Performance: ...</li> <li>Valore: ...</li> </ul>	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato dica che cosa è l'informazione economica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informazione economica, ...</li> </ul>	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato analizzi i caratteri dell'informazione economica in un contesto complesso e soggettivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informazione economica: accessibilità, semplicità, tempestività, sistematicità, particolarità, modularità, flessibilità, rilevanza, condivisione</li> </ul>	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato approfondisca il tema dell'informazione economica ricorrendo ad alcune modalità di classificazione proposte da dottrina e prassi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informazione economica relativa all'azienda e a parti d'azienda</li> <li>Informazione economica prodotta da azienda e ambiente</li> <li>Informazione economica strutturata e non strutturata</li> <li>Informazione economica sistematica e occasionale</li> </ul>	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato analizzi il modello del bilancio, precisando finalità e fattispecie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello del bilancio ...</li> <li>Finalità: ...</li> <li>Fattispecie in base a oggetto di rilevazione: ...</li> <li>Fattispecie in base e a finalità conoscitive: ...</li> </ul>	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato dica quali sono le variabili generali del bilancio destinato a pubblicazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello del bilancio destinato a pubblicazione ...</li> <li>Funzione, caratteri, costruzione, composizione in senso stretto, composizione in senso ampio: ...</li> </ul>	Appunti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il candidato dica quali sono i principali portatori di interesse del bilancio destinato a pubblicazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello del bilancio destinato a pubblicazione ...</li> <li>Stakeholders attuali e stakeholders potenziali;</li> <li>Portatori di capitale di rischio, di debito, fornitori, clienti, imprese concorrenti, ...</li> </ul>	Appunti